

A full-page background image showing a white sailboat with a tall mast navigating through a vast field of small, white ice floes on a dark blue sea. A person is visible on the mast. In the distance, a low, snow-covered landmass is visible under a clear sky.

KEYNOTE SPEAKER · FÜHRUNG IN UNSICHERHEIT

Wo die Karte endet.

Führen, wenn Prognosen
versagen.

Andy Fitze · Polar-Skipper & KI-Strateg



«Die Prognose war falsch.
Die Verantwortung blieb
beim Skipper.»

Pläne, Budgets und KI-Modelle stimmen meistens. Wenn nicht, entscheidet, wie gut das Team vorbereitet ist.



DIE KEYNOTE

Drei Akte

1 · Vorbereitung

Crews schlagen Helden. Wie man Teams für das Unvorhersehbare baut.

2 · Der Sturm

Die Realität gewinnt gegen das Modell. Verantwortung lässt sich nicht an eine Prognose abgeben.

3 · Plan B

Das Ziel ändern, den Sinn behalten. Wie eine Crew ein neues Ziel findet und zusammenbleibt.



DIE SHOW

Eine Show für die grosse Bühne

Filme und Bilder aus 23
Expeditionen, live gesteuert, mit
eigenem Playback-System für 16:9
bis 64:9 und bis zu 4 Leinwände.

[Showreel ansehen](#)

DREI EDITIONEN

Eine Keynote, drei Zuschnitte

Leadership

Führung im Ungewissen. Für Führungstagungen, HR- und Leadership-Kongresse, Kammern und Verbände.

KI

Verantwortung im KI-Zeitalter. Für IT-, Digital- und KI-Konferenzen.

Risiko

Wenn das Modell danebenliegt. Für Versicherungen, Banken, Risk-, Security- und Cyber-Konferenzen.

Jede Keynote wird auf Anlass und Publikum zugeschnitten.

ÜBER ANDY FITZE

Andy Fitze

25+ Jahre Technologie-Führung · **23** Expeditionen

Andy Fitze war unter anderem CIO der RUAG und hat 2016 SwissCognitive mitgegründet. Als Skipper führt er Expeditionen nach Svalbard, Grönland und in den Nordatlantik.

- Präsident Swiss IT Leadership Forum
- 3x Digital Shaper der Schweiz
- Mitglied The Explorers Club, New York
- Yachtmaster Ocean · Executive MBA HSG



STIMMEN

«Weniger ein Vortrag als eine Expedition. Ein Profi durch und durch.»

Jürgen Mandl, Präsident der Wirtschaftskammer Kärnten

«Ein unvergessliches Erlebnis, das die Teilnehmer intellektuell und emotional angeregt hat.»

Roger Roth, Inetum

«Echte Navigationshilfen für alle, die vor wirtschaftlichen Herausforderungen stehen.»

Sylvia Gstättnner, Wirtschaftsbund Kärnten

«Ich musste 60 Jahre alt werden, um nach einer Keynote Tränen in den Augen zu haben.»

Aus dem Publikum

BÜHNEN UND MEDIEN

Auf der Bühne bei

UBS Wolfsberg · ABB · CRIF, AURA
Zürich · Confare CIO Summit Wien ·
Valiant Unternehmensforum ·
Wirtschaftskammer Kärnten · Oslo
Rescue Conference · Meta Hamburg ·
Showpalast München · Sustainability
Days Messe Basel · American Club of
Hamburg

In den Medien

SRF «Persönlich» · Radio SRF 1 ·
TeleZüri TalkTäglich · NZZ am Sonntag
Magazin · Zürcher Oberländer ·
Südostschweiz



FORMATE

Für Ihren Anlass

35–60 Min.

Signature-Keynote. Audiovisuelle Show mit eigener Technik.

2–3 Std.

Keynote + Workshop «Entscheiden im Ungewissen», bis ca. 80 Personen.

Halber bis ganzer Tag

Executive Retreat mit Geschäftsleitung oder Verwaltungsrat.

30 Min.

Online-Keynote für virtuelle und hybride Anlässe.

So geht es weiter: Anfrage · Vorgespräch zu Publikum und Ziel · Abstimmung mit Ihrer Technik

Deutsch oder Englisch · Schweiz, Deutschland, Österreich und international

Planen Sie eine Tagung?

Datum, Ort, Publikum und Anlass genügen.
Antwort innert 48 Stunden, mit
Verfügbarkeit.

andy.fitze@sail2north.earth
andyfitze.com

Anfrage senden

Bilder: Sail2North, Kevin Derungs, Sandra Blaser,
Stefanie Maurer